

# 'ลอรีอัล แบรินด์สตอร์ม'

## เวทีเฟ้นนักการตลาดมืออาชีพ

เพราะการฝึกปรีพร้อมมือของนักศึกษา ไม่ได้จำกัดกรอบอยู่แค่ในมหาวิทยาลัย จึงทำให้เห็นนักศึกษาจำนวนมาก โดดเด่นเข้าสู่เวทีแข่งขันสนามต่าง ๆ นอกเหนือจากเป้าหมายเรื่องเงินรางวัล การเก็บเกี่ยวเพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์จาก คนที่รู้จักจริงในสนาม ทั้งยังเป็นแรงผลักดัน สำคัญที่ทำให้พวกเขามีศักยภาพเพิ่มขึ้น

ผลเช่นนี้ จึงทำให้ "ลอรีอัล แบรินด์ สตอร์ม" จัดมาถึงปีที่ 12 เพราะเป็นหนึ่งใน เวทีที่นิสิตนักศึกษาด้านตลาดชั้นปี 4 ต้องการเข้ามาประลองฝีมือกับโจทย์ ทำทาย โดยการแข่งขันของปีนี้แตกต่างจาก ปีที่ผ่านมา จากเดิมเป็นโจทย์ให้วางแผน การตลาดกับผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ ขึ้นมาใหม่ มาเป็นการวางแผนการตลาดเพื่อ ช่องทางการขายที่มีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ นักท่องเที่ยวและนักเดินทาง (Travel Retail)

"มนัสฤดี สุวรรณรัตน์" ผู้อำนวยการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท ลอรีอัล (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวไว้ว่า ตลาดของ Travel Retail เติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดด จึงทำให้ลอรีอัลสำนักงานใหญ่สนใจเทรนด์ ธุรกิจนี้ จนนำมาเป็นโจทย์ให้กับเวทีลอรีอัล แบรินด์สตอร์ม โดยผู้เข้าแข่งขันจะต้อง สวมบทบาทเป็นผู้จัดการฝ่ายการตลาด ระหว่างประเทศของ "ลังโกม" (LANCÔME) สร้างสรรค์แผนการตลาดส่งเสริมการขาย ของร้านสาขาในท่าอากาศยาน และร้านค้า ปลอดภาษีต่าง ๆ โดยเน้นที่การสร้าง ประสบการณ์แตกต่าง และแปลกใหม่ เพื่อให้ลูกค้าซื้อสินค้ากระทั่งกลายเป็น ลูกค้าประจำของแบรนด์

เบื้องต้น นักศึกษาจะได้รับทราบเกี่ยวกับ ธุรกิจของลอรีอัล พร้อมทำความรู้จักกับ แบรินด์ลังโกมอย่างลึกซึ้ง หลังจากนั้น จึงบริพัตรธุรกิจและตลาดของ Travel Retail



ลอรีอัล แบรินด์สตอร์ม  
เป็นการเปิดเวทีให้นักศึกษา  
เข้ามาทำเคสจริง ๆ โดยนำทฤษฎี  
จากห้องเรียนมาสู่ภาคปฏิบัติ

ขณะที่ด้านการทำโฆษณา จะมีทีมเอเยนซี จากบริษัท บีบิลลีส์ (ประเทศไทย) จำกัด มาช่วยเสริมองค์ความรู้

"มีนักศึกษาเข้าร่วม 40 ทีมจาก 6 มหาวิทยาลัย ได้แก่ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, ธรรมศาสตร์, มหิดล, อัสสัมชัญ รวมถึงอีก 2 มหาวิทยาลัยที่มา เพิ่มในปีนี้เป็น กรุงเทพมหานคร และแอสตัมฟอร์ด โดยพัฒนาการของนักศึกษาแข่งขันทุกปี ทั้งวิธีการนำเสนอ ภาษาอังกฤษ ความคิด สร้างสรรค์ ถึงแม้โจทย์จะยากทุกปี แต่เด็กก็เก่งขึ้นทุกปีเช่นกัน"

ในฐานะผู้คุมบังเหียนด้านเอชอาร์ของ ลอรีอัล "มนัสฤดี" มองว่า ปัจจุบันนี้ต้องการ ตลาดหาไม่ยาก เพราะคนส่วนใหญ่ต้องการ ทำงานด้านนี้ แต่สิ่งที่ท้าทายสำหรับบริษัท คือพนักงานด้านฝ่ายขาย จึงนำมาสู่การปรับ โจทย์แข่งขันของปีนี้ด้วยการผสมผสานเรื่อง การขายเข้าไป ทั้งนี้ นักศึกษาที่ผ่านเข้า รอบสุดท้ายของเวทีลอรีอัล แบรินด์สตอร์ม จะมีสิทธิ์เข้าทำงานกับบริษัททันที ซึ่งโดย เฉลี่ยแล้วลอรีอัลรับนักศึกษาจากเวทีนี้ปีละ 3 คนนับตั้งแต่เริ่มโครงการเมื่อปี 2536

"นักศึกษาที่เข้าสู่รอบสุดท้าย 12 คน

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,300

Section: การตลาด/การศึกษา

วันที่: จันทร์ 1 - พุธ 3 มิถุนายน 2558

ปีที่: 38

ฉบับที่: 4736

หน้า: 23(บน)

Col.Inch: 73.31

Ad Value: 95,303

PRValue (x3): 285,909

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ลอรีอัล แบรנדส์สตอร์ม'เวทีเฟ้นนักการตลาดมืออาชีพ

และสนใจทำงานกับเราก็จะได้ **Fast Track** เพราะตามปกติแล้ว เราพูดคุยกับเขาตอนที่ทำเคสด้วยกัน เหมือนเป็นการสกรีนเขาไปในตัว อีกทั้งการที่เขาผ่านการแข่งขันนี้ก็เหมือนรู้จักลอรีอัลพอสมควร และต้องมีศักยภาพอย่างมาก เนื่องจากสามารถผ่านเข้ารอบสุดท้ายมาได้จาก **40** ทีม โดยทุกคนในองค์กรรู้ว่าแบรนด์ส์สตอร์มเป็นเกมธุรกิจที่คัดเลือกพนักงานระดับหนึ่ง”

ยิ่งกว่านั้น จากความต่อเนื่องของโครงการที่ดำเนินมาถึงปีที่ 12 “มันสุดยอด” บอกว่า ลอรีอัล แบรนด์ส์สตอร์มเป็นการเปิดเวทีให้นักศึกษาเข้ามาทำเคสจริง ๆ โดยนำทฤษฎีจากห้องเรียนมาสู่ภาคปฏิบัติ รวมถึงทำให้องค์กรได้รู้จักนิสิตนักศึกษาที่เป็น **Talent** เพื่อนำไปสู่การสรรหาคนเข้ามาเป็นพนักงานของลอรีอัล

“แม้ว่าแต่ละปีเราไม่ได้รับพวกเขามาเป็นพนักงานของเราทั้งหมด แต่ถือว่าสิ่งที่เขาได้รับจากเวทีนี้ไปจะช่วยเสริมศักยภาพทำให้มีประสบการณ์มากขึ้น อีกทั้งเป็นผลงานที่จะไปปรากฏใน Curriculum Vitae (CV) ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการสมัครงาน โดยเรามองว่าลอรีอัล แบรนด์ส์สตอร์มช่วยพัฒนานักการตลาดของประเทศไทย และสร้างความแข็งแกร่งให้กับนักศึกษาไทยในการก้าวไปยืนบนเวทีระดับโลก”

ทั้งนี้ ทีมนักศึกษาที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายมี **4** ทีม ได้แก่ **Vision Quest** จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, **Compass** จาก ม.อัสสัมชัญ และอีก **2** ทีม คือ **Wonder Women** และ **Siamese Cats** จาก ม.ธรรมศาสตร์ โดยผลปรากฏว่าทีม **Wonder Women** คว้าแชมป์รับรางวัลเงินสด **75,000** บาท พร้อมกับเป็นตัวแทนประเทศไทยไปแข่งขันในเวทีลอรีอัล แบรนด์ส์สตอร์มระดับโลกที่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ในเดือน มิ.ย.นี้