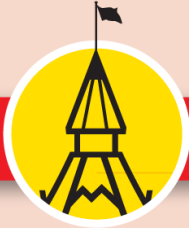




THAMMASAT  
BUSINESS SCHOOL



TU Face Up



พฤษภาคม 2558 ปีที่ 48 ฉบับที่ 4



### แชมป์สามสมัย

ทีมนักศึกษาโครงการปริญญาตรี หลักสูตรนานาชาติ (BBA) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์คว้ารางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศ จากการแข่งขัน การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด 2015 L'Oréal Brandstorm Thailand National Final จัดโดยบริษัท ลอรีอัล โพรเฟสชันแนล ประเทศไทย ได้เป็นตัวแทนประเทศไทยไปแข่งขัน ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส โดยนักศึกษาระบบสองปริญญาตรีสามารถคว้ารางวัลชนะเลิศได้เป็นปีที่สามต่อเนื่องกัน